



WARNER MUSIC GROUP



Die E.M.P. Merchandising Handelsgesellschaft mbH, ein Unternehmen der Warner Music Group, ist einer der führenden E-Commerce-Player der Fashion- und Merchandise-Branche. Unser Hauptsortiment besteht aus Textilien, Bild- und Tonträgern sowie Schmuck, Accessoires und vielem mehr.

Mehr als 600 Kollegen/-innen gehören zur EMP-Unternehmensgruppe. Am Standort Lingen befinden sich die Hauptverwaltung einschließlich unseres Customer Services, sowie unser Logistikzentrum, aus dem wir weltweit verschicken. Darüber hinaus verfügen wir über Tochterunternehmen und Niederlassungen in 18 europäischen Ländern.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Video Content Creator* – Schwerpunkt Twitch/YouTube

Es handelt sich hierbei um eine **unbefristete** Vollzeitstelle am Standort Lingen (Ems).

Deine Aufgaben:

- Drehplanung und Produktion von aufmerksamkeiterregenden Video Content anhand der Anforderungen von Twitch, YouTube, Facebook/Instagram und TikTok inkl. Post-Produktion
- Einsatz diverser Kamera-, Licht- & Tontechniken von Smartphone Level bis zu professionellem Equipment
- Eigenständige Post-Produktion von Twitch Livestreams zu YouTube Highlight VoD Content
- Sichtung, Recycling, Organisation von bestehendem Video Content für Social Media
- Unterstützung bei der Administration und Neuaufbau von weiteren EMP YouTube Channels
- Konzeptionierung und Umsetzung neuer Cross-Plattform VoD/Livestreaming Formate gemeinsam mit den Channel Managern
- Datengetriebene Weiterentwicklung von Content Formaten basierend auf strategischen KPI und Trends
- Unterstützung bei Erstellung von Stills wie Thumbnails und Outfit Fotografie
- Support von Twitch Streams als Mod sowie der Umsetzung von Influencer Kooperationen

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium in Media Design/Production oder vergleichbare Qualifikation
- Hands-on Mentalität und ausgeprägtes technisches Knowhow bei der Umsetzung unterschiedlicher Kamera-, Licht- und Tontechniken
- Sehr gute Kenntnisse mit gängigen Programmen wie After Effects, Premiere, Vegas, Photoshop, Final Cut Pro, Animate, OBS
- Starkes Gespür für reichweitenstarken Video-Content sowie gestalterische Trends
- Ausgeprägtes Verständnis für die Anforderungen und Erfolgsfaktoren von Social Media Plattformen wie Twitch, YouTube, Facebook/Instagram und TikTok sowie Influencer Marketing
- Fundiertes Wissen in der Bewertung strategisch relevanter Video KPI von Vorteil
- Sehr gute Deutsch- sowie gute Englischkenntnisse

Als Europas größter Versandhändler für Rock & Metal- und Entertainment-Merchandise, wollen wir weiterwachsen und dafür brauchen wir Dich. Wenn Du Teil eines motivierten und kompetenten Teams sein, Dich entwickeln und eigenverantwortlich arbeiten willst, dann bewirb Dich jetzt!

Werde Teil von EMP und wir zeigen Dir, wie wir in großen Dimensionen denken, Wertschöpfung durch Wertschätzung erzielen und dabei unsere Value "Live loud, work hard, have fun" täglich leben.

Du bist motiviert, denkst lösungsorientiert und die Worte "geht nicht" gibt es für dich nicht? Dann bewirb dich!

*Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/ Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

[Jetzt bewerben](#)

