



Die E.M.P. Merchandising Handelsgesellschaft mbH, ein Unternehmen der Warner Music Group, ist einer der führenden E-Commerce-Player der Fashion- und Merchandise-Branche. Unser Hauptsortiment besteht aus Textilien, Bild- und Tonträgern sowie Schmuck, Accessoires und vielem mehr.

Mehr als 600 Kollegen/-innen gehören zur EMP-Unternehmensgruppe. Am Standort Lingen befinden sich die Hauptverwaltung einschließlich unseres Customer Services, sowie unser Logistikzentrum, aus dem wir weltweit verschicken. Darüber hinaus verfügen wir über Tochterunternehmen und Niederlassungen in 18 europäischen Ländern.

Wir bieten ein dynamisches Arbeitsumfeld mit hervorragenden Entwicklungs- und Aufstiegschancen, flache Hierarchien, leistungsgerechte Vergütung sowie ein motiviertes Team.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

## ➤ (Junior) Merchandise Planner\*

Es handelt sich hierbei um eine **unbefristete** Vollzeitstelle.

Als Junior Merchandise Planner (m/w/d) unterstützt du bei der Aufbereitung und Bewertung aller relevanten und wesentlichen Informationen zu sortimentsrelevanten Fragestellungen.

### Deine Hauptaufgaben:

- Erstellung von Performance- & Ad-hoc-Analysen für die Einkaufs- und Beschaffungsabteilung, inkl. der Ableitung von Chancen & Risiken sowie die Aussprache von Handlungsempfehlungen
- Unterstützung bei der Aufbereitung & Überprüfung einer rollierenden Warenwirtschaftsplanung, dazu gehört u.a.:
  - Ermittlung des optimalen Bestandsverlaufs für das Planjahr
  - Ableitung von bereichsspezifischen Zielvorgaben
  - kontinuierliche Erfolgskontrolle hinsichtlich KPI-Zielerreichung
  - Steuerung des saisonalen Abschriften-Prozesses
- Mitwirkung bei der Entwicklung von Forecast Szenarien zur optimalen Bestückung unserer Sortimentsbereiche
- Abstimmung mit dem operativen & strategischen Einkauf zur Vorgabe von Beschaffungslimits

### Dein Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften/Wirtschaftsinformatik, gerne mit dem Schwerpunkt Controlling, oder eine abgeschlossene Berufsausbildung
- Erste Erfahrungen im Controlling, z.B. durch Praktika oder Werkstudententätigkeiten
- Ausgeprägte Affinität zu Zahlen und Daten sowie ein hohes analytisches und konzeptionelles Denkvermögen
- Fortgeschrittene MS Excel Kenntnisse, insbesondere Erfahrung mit Pivot-Tabellen und Formeln
- Erfahrungen im Umgang mit Datenbanken (z.B. T-SQL) von Vorteil
- Überdurchschnittliche Leistungsbereitschaft und Interesse an einer fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

- Erstellung und stetige Optimierung der Planungs-/ Controlling-Grundlagen (u.a. Budgets, Sortiments- & Beschaffungspläne, Reporte, Dashboards) in enger Zusammenarbeit mit dem Head of Merchandise Planning

Als Europas größter Versandhändler für Rock & Metal- und Entertainment-Merchandise, wollen wir weiterwachsen und dafür brauchen wir Dich. Wenn Du Teil eines motivierten und kompetenten Teams sein, Dich entwickeln und eigenverantwortlich arbeiten willst, dann bewirb Dich jetzt!

Werde Teil von EMP und wir zeigen Dir, wie wir in großen Dimensionen denken, Wertschöpfung durch Wertschätzung erzielen und dabei unsere Value "Live loud, work hard, have fun" täglich leben.

Du bist motiviert, denkst lösungsorientiert und die Worte "geht nicht" gibt es für dich nicht? Dann bewirb dich!

[Jetzt bewerben](#)

