

Die E.M.P. Merchandising Handelsgesellschaft mbH, ein Unternehmen der Warner Music Group, ist einer der führenden E-Commerce-Player der Fashion- und Merchandise-Branche. Unser Hauptsortiment besteht aus Textilien, Bild- und Tonträgern sowie Schmuck, Accessoires und vielem mehr.

Mehr als 600 Kollegen/-innen gehören zur EMP-Unternehmensgruppe. Am Standort Lingen befinden sich die Hauptverwaltung einschließlich unseres Customer Services, sowie unser Logistikzentrum, aus dem wir weltweit verschicken. Darüber hinaus verfügen wir über Tochterunternehmen und Niederlassungen in 18 europäischen Ländern.

Zur Verstärkung unseres Marketing Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

(Senior) Online Marketing Manager* - Schwerpunkt Marketplaces

Es handelt sich hierbei um eine **unbefristete** Vollzeitstelle am Standort Lingen (Ems) mit Home Office Möglichkeit.

Deine Aufgaben:

- Betreuung und Weiterentwicklung unserer Marktplatzstrategie - national sowie international (Amazon, ebay, Otto, Allegro, CDiscount und weitere)
- Planung und Umsetzung individueller Vermarktungs- und Marketingaktivitäten auf einzelnen Marktplätzen mit dem Ziel der Umsatz- & Ertragssteigerung
- Regelmäßige Marktevaluierung und Potenzialeinschätzung für den kontinuierlichen Ausbau unserer Marktplatzpräsenzen
- Analyse und Reporting der bestehenden Aktivitäten anhand relevanter KPIs (z.B. Produktprofitabilität und Bestellwerte) sowie die Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Optimierung und Ausbau unserer Produktplatzierungen im Kontext lokaler sowie plattformabhängiger Spezifikationen (Datenfeedoptimierung)
- Koordination der relevanten Prozesse mit externen und internen Ansprechpartnern

Dein Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium mit dem Schwerpunkt Marketing/Vertrieb oder eine vergleichbare Ausbildung
- Idealerweise 3-5 Jahre Berufserfahrung im Bereich der Online-Marktplätze (Amazon, ebay u.ä.)
- Erfahrungen in der Optimierung von Produktdatenfeeds, Kampangen und Performanceoptimierung
- Kenntnisse im Performance Marketing und Vertrieb von Vorteil
- Digitales Verständnis, insbesondere für Trends und Themen im E-Commerce
- Erfahrungen im Projektmanagement wünschenswert
- Hohes Maß an Lösungsorientierung, Motivation und Teamfähigkeit
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Als Europas größter Versandhändler für Rock & Metal- und Entertainment-Merchandise, wollen wir weiterwachsen und dafür brauchen wir Dich. Wenn Du Teil eines motivierten und kompetenten Teams sein, Dich entwickeln und eigenverantwortlich arbeiten willst, dann bewirb Dich jetzt!

Werde Teil von EMP und wir zeigen Dir, wie wir in großen Dimensionen denken, Wertschöpfung durch Wertschätzung erzielen und dabei unsere Value "Live loud, work hard, have fun" täglich leben.

Du bist motiviert, denkst lösungsorientiert und die Worte "geht nicht" gibt es für dich nicht? Dann bewirb dich!

Jetzt bewerben

