



Die E.M.P. Merchandising Handelsgesellschaft mbH, ein Unternehmen der Warner Music Group, ist einer der führenden E-Commerce-Player der Fashion- und Merchandise-Branche. Unser Hauptsortiment besteht aus Textilien, Bild- und Tonträgern sowie Schmuck, Accessoires und vielem mehr.

Mehr als 600 Kollegen/-innen gehören zur EMP-Unternehmensgruppe. Am Standort Lingen befinden sich die Hauptverwaltung einschließlich unseres Customer Services, sowie unser Logistikzentrum, aus dem wir weltweit verschicken. Darüber hinaus verfügen wir über Tochterunternehmen und Niederlassungen in 18 europäischen Ländern.

Zur Verstärkung unseres Sales & Marketing Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

➤ (Junior) Customer Insights Manager*

Es handelt sich hierbei um eine **unbefristete** Vollzeitstelle am Standort Lingen (Ems).

Deine Aufgaben:

- Du kennst unsere Kunden, weißt wo sie zu finden sind und was sie benötigen
- In Zusammenarbeit mit den angrenzenden Marketing-Fachbereichen entwickelst du Retention Strategien, um eine bestmögliche Kundenansprache zu erzielen
- Marktforschungen werden von dir durchgeführt, du kombinierst diese mit internen Insights und leitest die Ergebnisse in Segmente
- Du konzipierst Tests und ordnest die Erkenntnisse in das Gesamtbild ein
- Du erkennst Experience Potentiale, stößt entsprechende Projekte in den verbundenen Teams an und begleitest diese bis zur Umsetzung
- In der gesamt-unternehmerischen Strategie vertrittst du die Kundenperspektive, monitorst diese und bist jederzeit aussagekräftig

Dein Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium mit dem Schwerpunkt Marketing/Vertrieb oder eine vergleichbare Ausbildung
- Idealerweise erste Erfahrungen im E-Commerce
- Kundenrelevante KPIs, wie Retentionsrates, CLVs und CAC sind dir keine Fremdwörter
- Ausgeprägte analytische Denkweise
- Hohes Maß an Lösungsorientierung, Motivation und Teamfähigkeit
- Gute Englischkenntnisse in Word und Schrift

Als Europas größter Versandhändler für Rock & Metal- und Entertainment-Merchandise, wollen wir weiterwachsen und dafür brauchen wir Dich. Wenn Du Teil eines motivierten und kompetenten Teams sein, Dich entwickeln und eigenverantwortlich arbeiten willst, dann bewirb Dich jetzt!

Werde Teil von EMP und wir zeigen Dir, wie wir in großen Dimensionen denken, Wertschöpfung durch Wertschätzung erzielen und dabei unsere Value "Live loud, work hard, have fun" täglich leben.

Du bist motiviert, denkst lösungsorientiert und die Worte "geht nicht" gibt es für dich nicht? Dann bewirb dich!

[Jetzt bewerben](#)

